

DIGIMAX S.R.L.

VIA DEI LAGHI 31

ALTAVILLA VICENTINA 36077 (VI)

P.I. 00916230246 - C.F. 00916230246

Capitale sociale € 1.000.000,00 i.v.

Registro Imprese di VI - VICENZA n. 00916230246

Rea 237542

Report di sostenibilità
per l'esercizio chiuso al
31/12/2025

DIGIMAX
Power. People. Solutions.

DIGIMAX srl

Via dei Laghi, 31 – 36077 Altavilla Vicentina | P.IVA 00916230246 – R.E.A. 237542 | Cap. Soc. 1.000.000€
Tel. +39 0444 574066 | Fax +39 0444 574600 | web: www.digimax.it | email: digimax@digimax.it

DIGIMAX srl

Via dei Laghi, 31 - 36077 Altavilla Vicentina | P.IVA 00916230246 - R.E.A. 237542 | Cap. Soc. 1.000.000€
Tel. +39 0444 574066 | Fax +39 0444 574600 | web: www.digimax.it | email: digimax@digimax.it

SOMMARIO

Sommario

Lettera del CEO.....	4
Informazioni generali.....	7
Governo.....	11
Strategia.....	17
Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità.....	23
Distribuzione del valore.....	24
Informazioni ambientali.....	26
ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico.....	26
ESRS E2 - Inquinamento ambientale.....	31
ESRS E3 - Risorse idriche e marine.....	32
ESRS E5 - Utilizzo delle risorse ed economia circolare.....	33
Informazioni sul sociale.....	34
ESRS S1 - Risorse umane.....	34
ESRS S3 - Comunità territoriali interessate.....	43
Informazioni sulla governance.....	46
ESRS G1: Conduzione del business.....	46
Nota metodologica.....	50

Lettera del CEO

Cari lettori,

è con piacere che vi presento per il secondo anno il Report di Sostenibilità di DIGIMAX.

Nel 2025 il contesto di riferimento per DIGIMAX si presenta meno lineare rispetto agli anni precedenti: il mercato italiano della distribuzione di componentistica e materiale elettrico/elettronico tecnico opera dentro una filiera più esposta a tensioni geopolitiche, volatilità tariffaria e ripensamento delle catene di fornitura. Il report strategico Assodel evidenzia infatti che il settore si muove ormai in un contesto multipolare, nel quale la competitività non dipende più solo dal prezzo, ma dalla capacità di garantire continuità di servizio, presidio tecnico e rapidità decisionale.

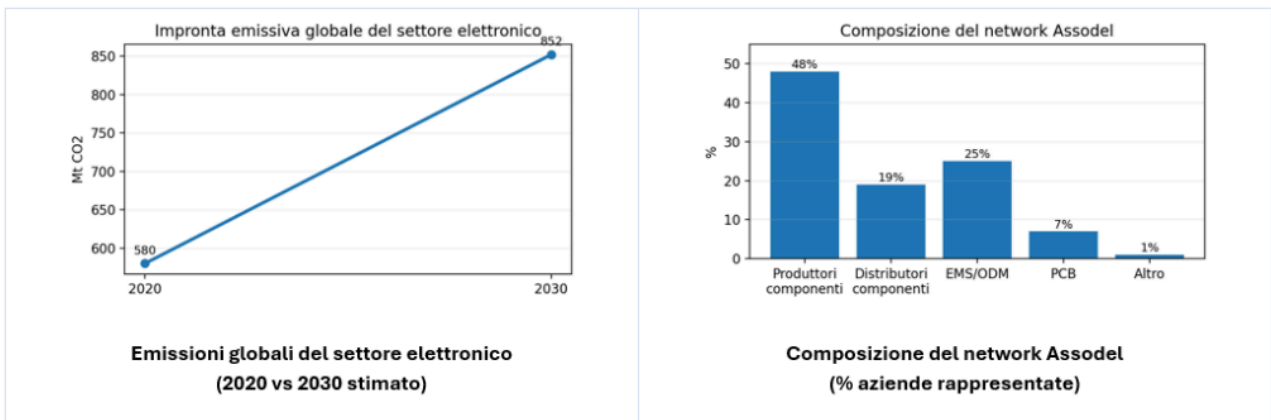


In questo scenario, il nearshoring e la diversificazione dei fornitori non rappresentano più una scelta tattica ma una leva di resilienza. Secondo il report, il 61% dei produttori sta cercando nuove fonti di approvvigionamento per mitigare il rischio, segnale di una filiera che privilegia affidabilità, disponibilità e gestione del lead time rispetto alla sola logica del costo minimo. Per un distributore come DIGIMAX questo rafforza il valore di un modello basato su relazioni stabili con i partner, competenza applicativa e capacità di supportare i clienti nelle transizioni di prodotto e nelle scelte di fornitura.

È anche per questi motivi che abbiamo scelto di ampliare l'area di competenza di DIGIMAX attraverso l'incorporazione di una società satellite del gruppo, per diventare non solo leader della distribuzione ma anche produttori ed assemblatori di prodotti di qualità, che garantiscono la massima compliance degli standard Europei per i nostri clienti.

La sostenibilità si inserisce quindi in modo strutturale nel posizionamento competitivo del settore. L'industria elettronica resta ad alta intensità ambientale: il report richiama una stima di circa 580 milioni di tonnellate di CO2 generate nel 2020, con possibile crescita fino a 852 milioni entro il 2030 in assenza di correttivi. Ne deriva che per gli operatori della distribuzione la creazione di valore sostenibile passa sempre più attraverso selezione consapevole dei fornitori, attenzione al ciclo di vita dei prodotti, supporto a soluzioni a maggiore efficienza e progressiva integrazione di criteri ESG nei processi commerciali e di supply chain.

DIGIMAX srl



Dati grafici tratti da pp. 9-11 e 19 del report Assodel.

Ecco che i temi della sostenibilità entrano inevitabilmente nella pianificazione strategica aziendale attraverso azioni di miglioramento concrete e misurabili, frutto di una profonda analisi interna che ha coinvolto i principali stakeholder nella definizione delle priorità.

Tra i principali temi, suddivisi per ambito ESG, rientrano i seguenti progetti di miglioramento che sono opportunamente progettati e di conseguenza monitorati nel loro incedere.

Governance	Vision	La scelta strategica di integrare l'attività di produzione (oltre a quella storica di distributore) ha un profondo significato che si traduce in una ferma volontà di diventare il riferimento territoriale nel nostro comparto che opera nel pieno rispetto della normativa europea.
Governance	GDPR	Le informazioni dei clienti sono un bene prezioso che va tutelato attraverso la massima attenzione alle normative e di conseguenza ai temi della Cybersecurity.
Governance	ISO 9001	La nuova revisione della normativa già disponibile in draft e che entrerà in vigore presumibilmente in autunno 2026 vede una forte integrazione con i temi della sostenibilità. Per questo ci siamo impegnati nell'allineamento tra l'approccio alla sostenibilità e il nostro sistema gestionale certificato. Analisi del contesto, coinvolgimento delle parti integrate, analisi del rischio, pianificazione strategica, programmazione e misurazione delle performance e azioni di miglioramento diventano un unico

		insieme di linee guida e strumenti adeguati a entrambi i sistemi, sempre più integrati.
Social	sito	Sostenibilità significa anche comunicare. Per questo abbiamo scelto di predisporre una sezione del sito istituzionale al nostro impegno verso una economia più sostenibile.
Environment	FTV	La scelta strategica di integrare il business tradizionale con una <i>business unit</i> dedicata alla produzione necessita di maggiore energia che non può che essere proveniente da fonti rinnovabili. Significa per noi ampliare il sistema fotovoltaico in essere per proseguire in un miglioramento continuo e concreto.

Il CEO
Gianluigi Tirapelle

Informazioni generali

Informazioni generali	
Sede legale	Via dei Laghi 31, Altavilla Vicentina (VI)
Sede secondaria (magazzino)	Via Lago di Garda 22, Altavilla Vicentina (VI)
Sede secondaria (sede operativa)	Via Lago di Garda 28, Altavilla Vicentina (VI)
Codice ATECO attività principale	46.52.09 - commercio all'ingrosso di apparecchiature elettriche, elettroniche e meccaniche
Codici ATECO attività secondarie	26.20.00 - fabbricazione di pc e unità periferiche
	46.51.00 - commercio all'ingrosso di computer, apparecchi informatici
	35.11.00 - produzione di energia elettrica

BP-1: Criteri generali per la rendicontazione della dichiarazione di sostenibilità

Alla luce dei cambiamenti climatici e sociali, la scelta di redigere un Report di Sostenibilità è coerente con le grandi questioni internazionali affrontate anche dalle Nazioni Unite all'interno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) da raggiungere entro il 2030. Tali obiettivi sono dei punti di riferimento per tutte le organizzazioni che, a vario livello, intendono affrontare con fermezza le sfide ambientali e socioeconomiche del nostro Pianeta.

La società, pur non essendo ancora obbligata dalla normativa, ha deciso di iniziare a rendere noto le proprie iniziative e i propri risultati inerenti ai temi ESG (Environmental, Social and Governance).

Il report che segue è stato redatto sulla base dei principi elaborati dall'EFRAG come previsto dalla direttiva Europea 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) e adottati dalla Commissione Europea, ossia gli ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Il report di sostenibilità di seguito riportato è individuale e il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio d'esercizio. Esso riporta la rendicontazione dei dati inerenti ai temi ambientali, sociali e governance riguardanti gli ultimi dodici mesi coincidenti con la chiusura del Bilancio d'esercizio.

Le informazioni che vengono riportate sono estese per includere informazioni sugli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti collegati all'impresa tramite i suoi rapporti commerciali diretti e indiretti nella catena del valore a monte e a valle e, pertanto, i dati riportati tengono conto in parte delle informazioni che derivano dalla propria la catena del valore.

BP-2 - Informativa in relazione a circostanze specifiche

Definizioni degli orizzonti temporali

La società, in relazione al principio ESRS 1 sezione 6.4 "Definizione di breve, medio e lungo periodo ai fini della segnalazione" identifica l'orizzonte temporale di:

- Breve periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo di riferimento dei propri bilanci;
- Medio periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo entro i 5 esercizi successivi a quello di rendicontazione del presente documento;
- Lungo periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo superiore ai 5 esercizi successivi a quello rendicontato nel seguente documento.

Stima della catena del valore

La catena del valore è l'intera gamma di attività, risorse e relazioni relative al modello o ai modelli di business dell'impresa e all'ambiente esterno in cui opera.

Una catena del valore comprende le attività, le risorse e le relazioni che l'impresa utilizza e su cui fa affidamento per creare i propri prodotti o servizi dall'ideazione alla consegna, al consumo e alla fine del ciclo di vita. Le attività, risorse e relazioni rilevanti includono:

1. quelle nell'operatività dell'impresa, come le risorse umane;
2. quelli lungo i suoi canali di fornitura, marketing e distribuzione, come l'approvvigionamento di materiali e servizi e la vendita e consegna di prodotti e servizi;

3. il contesto finanziario, geografico, geopolitico e normativo in cui opera l'impresa.

La catena del valore comprende entità o attori a monte e a valle dell'impresa. Le entità a monte dell'impresa, come i fornitori, forniscono prodotti o servizi che sono utilizzati nello sviluppo dei prodotti o dei servizi dell'impresa. Le entità a valle dell'impresa - come i distributori e i clienti - ricevono prodotti o servizi dall'impresa).

I dati inerenti alla propria catena del valore derivano da fonti indirette e da dati del settore. Il livello di accuratezza dei dati si può ritenere abbastanza affidabile.

Fonti di stima e incertezza sull'esito

Anche per questo secondo anno di rendicontazione, l'azienda si è concentrata nella raccolta dei propri dati interni.

Per quanto riguarda la catena del valore, la società si è basata prevalentemente su dati stimati o raccolti attraverso analisi dei siti web, analisi di mercato, approssimazioni, valutazioni, contatti diretti con i soggetti appartenenti alla catena del valore.

La società ritiene comunque che i dati derivanti da stime possano ritenersi di ragionevole certezza.

Modifiche nella preparazione o presentazione delle informazioni sulla sostenibilità

Non si segnalano particolari modifiche rispetto al report redatto per lo scorso esercizio.

Errori di rendicontazione nei periodi precedenti

Durante la misurazione e la redazione del seguente report, non sono stati riscontrati errori nei dati determinati negli esercizi precedenti.

Uso di disposizioni transitorie in conformità all'appendice C dell'ESRS 1

Seguendo il disposto di cui al principio ESRS 1 nell'appendice C, DIGIMAX ha valutato di omettere le informazioni trattate dai seguenti principi:

- ✓ ESRS E4
- ✓ ESRS S2
- ✓ ESRS S3
- ✓ ESRS S4

Nonostante ciò, si è comunque rilevato che alcuni temi facenti parte i principi omessi, sono rilevanti per la società stessa e questi sono:

- per il principio ESRS S1, le informazioni relative alle caratteristiche dei dipendenti, composizione della forza lavoro, formazione obbligatoria e non obbligatoria, infortuni e malattie sul lavoro;
- per il principio ESRS S3, le informazioni relative alle attività e politiche in essere nei confronti del territorio e della comunità.

Gli effetti finanziari attesi derivanti da rischi fisici e di transizione rilevanti, così come le opportunità potenziali legate al cambiamento climatico, non vengono rendicontati in questa fase. Tuttavia, tali aspetti sono stati considerati in modo qualitativo durante le varie sessioni strategiche organizzate dal team di lavoro ESG, per supportare una comprensione preliminare dei principali impatti e per identificare le priorità strategiche per lo sviluppo futuro della rendicontazione.



DIGIMAX srl

Via dei Laghi, 31 – 36077 Altavilla Vicentina | P.IVA 00916230246 – R.E.A. 237542 | Cap. Soc. 1.000.000€
Tel. +39 0444 574066 | Fax +39 0444 574600 | web: www.digimax.it | email: digimax@digimax.it

Governo

GOV-1: Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

La società ha scelto come modello di **governance** la forma **tradizionale** composta dai seguenti organi:

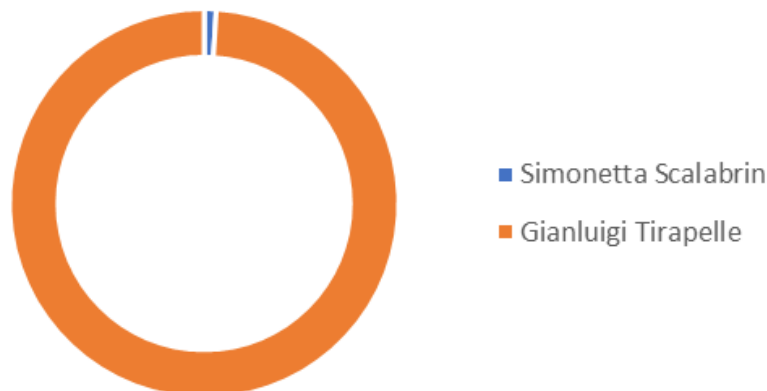
1. Assemblea dei soci
2. Consiglio di Amministrazione
3. Revisore legale dei conti

Come da statuto, la società, avendo superato i limiti dimensionali di cui all'art. 2477 del c.c., ha nominato come **Revisore Legale** dei Conti il Dott. Agostino Giacomo Carbognin, iscritto/a nel Registro dei Revisori al n. 112965, nominato con delibera del 19 aprile 2024 per il triennio 2024-2026.

A livello di **composizione sociale**, il capitale della società è suddiviso in due quote tra i soci:

- Sig. Gianluigi Tirapelle, titolare di una partecipazione di euro 990.000,00, pari al 99% del capitale sociale; e
- Sig.ra Simonetta Scalabrin, titolare di una partecipazione di euro 10.000,00, pari all'1% del capitale sociale.

Compagine sociale



Composizione governance

La governance, sotto forma di **Consiglio di Amministrazione** è composta dai seguenti membri:

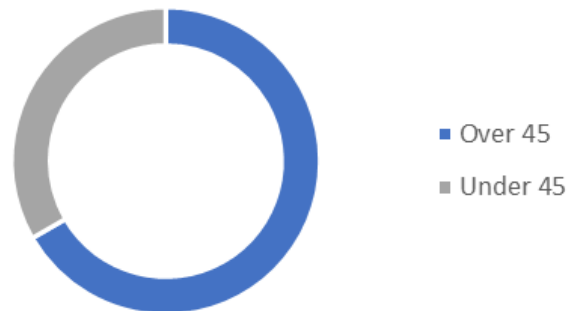
1. Il Sig. Gianluigi Tirapelle, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato con il ruolo di Datore di lavoro ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii;
2. La Sig.ra Simonetta Scalabrin, con la carica di consigliere senza deleghe;
3. La società Nex-t Srl, con la carica di Amministratore Delegato con poteri di gestione e di svolgimento delle attività di sviluppo aziendale. La società è rappresentata nel Consiglio di Amministrazione dal legale rappresentante il Sig. Matteo Tirapelle.

Si conferma quindi la struttura di governance in essere lo scorso esercizio, che vede la presenza di 2 componenti di genere maschile ed uno di genere femminile.

**Composizione governance
per genere**



**Composizione governance
per età**



	01/01/2025 31/12/2025 (VAL.%)	01/01/2024 31/12/2024 (VAL.%)
Donne under 45	0 (0,00%)	0 (0,00%)
Uomini under 45	1 (33,33%)	1 (33,33%)
Donne over 45	1 (33,33%)	1 (33,33%)
Uomini over 45	1 (33,33%)	1 (33,33%)
Totale	3 (100,00%)	3 (100,00%)
di cui donne	1 (33,33%)	1 (33,33%)
di cui uomini	2 (66,67%)	2 (66,67%)

GOV-2: Informazioni fornite e questioni di sostenibilità affrontate dagli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa

Gli organi amministrativi, di gestione e di vigilanza sono adeguatamente informati sulle questioni di sostenibilità.

Nel corso dell'esercizio l'azienda ha iniziato un percorso volto ad affrontare adeguatamente le tematiche di sostenibilità, dotandosi di un team interno dedicato con figure provenienti da diversi reparti aziendali e di un consulente esterno specializzato in questi aspetti.

Le decisioni del consiglio di amministrazione sono fortemente influenzate dalle valutazioni degli impatti, dei rischi e orientate alla generazione di valore nel lungo periodo e alla massima trasparenza della gestione dell'impresa, che intrinsecamente tengono da sempre in considerazione anche gli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Le considerazioni su impatti, rischi e opportunità sono integrate nel consiglio di amministrazione attraverso strumenti consolidati, tra cui i sistemi di gestione ISO 9001, che assicurano il controllo dei rischi e delle opportunità legati alla qualità dei servizi.

In riferimento a questi aspetti, la società è strutturata con una specifica figura responsabile della gestione della qualità e dedicata all'aggiornamento costante degli aspetti legati alla qualità.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti affrontati dagli organi di amministrazione, direzione e controllo durante il periodo di riferimento.

- insoddisfazione dei clienti,
- rischi legati al credito,
- rischi informatici,
- rischi ambientali interni ed esterni,
- rischi logistici interni ed esterni, attraverso un'adeguata gestione del magazzino e delle politiche di approvvigionamento,
- rischi legati all'organizzazione interna e alla comunicazione,
- rischi legati ai competitors e alle caratteristiche dei fornitori,
- rischi legati alla normativa e agli standard di riferimento.

GOV-3: Integrazione delle performance legate alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione

La società per il momento ha deciso di non integrare il sistema di incentivazione dei propri organi di amministrazione, direzione e controllo con incentivi legati alla sostenibilità.

GOV-4: Dichiarazione sulla due diligence di sostenibilità

La società attualmente non ha in essere politiche specifiche relativamente alla due diligence di sostenibilità.

GOV-5: Gestione del rischio e controlli interni al reporting di sostenibilità

DIGIMAX non ha in essere un approccio strutturato specifico relativamente alla gestione di rischi e controlli interni sul processo di rendicontazione di sostenibilità; tuttavia, la società ha da sempre un approccio generale orientato alla gestione ed analisi del rischio (*risk management*).

Questo anche nell'ottica di quanto già precedentemente specificato in merito alla certificazione di qualità ISO 9001:2015.

Sempre con riferimento alla gestione del rischio, al fine della rendicontazione di sostenibilità, sono stati presi in considerazione l'accuratezza dei dati e la loro integrità e completezza, nonché la fonte delle informazioni, la disponibilità dei dati della catena del valore e la tempestività nella risposta.

In particolare, la società ha individuato i seguenti rischi principali:

- rischio di informazioni non corrette o non precise: le informazioni di sostenibilità spesso sono meno oggettive rispetto a quelle economico-finanziarie, di conseguenza il rischio di errori in buona fede o di indicare dati non precisi è più elevato; tale rischio viene arginato attraverso il supporto da parte di consulenti esterni per quanto concerne i dati ambientali e sociali e tramite accurata analisi delle informazioni e della loro fonte prima del loro utilizzo;
- rischio di indisponibilità di informazioni: questo rischio fa riferimento all'assenza di informazioni dovute alla mancata risposta da parte degli stakeholder e dei soggetti facenti parte della catena del valore coinvolti attraverso questionari; tale rischio viene arginato ingaggiando attentamente gli stakeholder.

Su questi ambiti, la gestione del rischio avviene attraverso la raccolta di dati derivanti da fonti precise e accurate, gestite a livello interno dal personale e opportunamente analizzate, eliminando i dati non significativi e non rappresentativi.

In una prospettiva più ampia di gestione del rischio operativo e patrimoniale, DIGIMAX ha in essere un sistema strutturato di coperture assicurative che presidia le principali aree di esposizione aziendale. La tabella seguente riepiloga le polizze attive e le relative garanzie coperte:

Polizza	Copertura
Cassa interas.	Cassa interaziendale di assistenza per amministratori
Responsabilità civile	Responsabilità civile verso terzi con estensioni specifiche per cose in consegna e custodia, danni da incendio, interruzione di attività terze, danni a cose; responsabilità civile prodotti
Cybersecurity	Danni a terzi e spese di difesa; richieste da responsabilità nell'attività multimediale; spese di risposta all'emergenza cyber; danni da interruzione dell'attività; spese di ripristino dati e rettifica dell'hardware; spese da estorsione cyber (incluso prezzo del riscatto); perdite da crimini informatici; multe e sanzioni PCI; assicurato addizionale

Infortuni	Infortuni professionali ed extraprofessionali
Property	Incendio, furto e rapina; eventi atmosferici, catastrofali e sociopolitici; guasto alle macchine; interruzione di esercizio
Trasporti	Assicurazione delle merci trasportate
Viaggi dipendenti	Copertura per trasferite del personale dipendente

Strategia

SBM-1 - Strategia, modello aziendale e catena del valore

DIGIMAX è il punto di riferimento in Italia per la distribuzione di alimentatori, PC industriali, prodotti led, display e componenti elettronici grazie all'ampio stock di prodotti a prezzi competitivi.

La mission aziendale è di fornire al cliente le migliori soluzioni integrate attraverso un unico fornitore in grado di offrire un servizio di consulenza specializzato, rapido e al miglior rapporto qualità/prezzo.

Grazie agli oltre 25 anni di esperienza, la società ha maturato una presenza capillare su tutto il territorio nazionale, con oltre 75 collaboratori e 160 spedizioni giornaliere.

La società è composta da 73 dipendenti, con le caratteristiche meglio specificate nella sezione dedicata alla forza lavoro.

La società produce ricavi derivanti dall'attività caratteristica pari a euro 61.280.498 così ripartiti:

- ricavi per cessione di beni per euro 61.579.753;
- ricavi per prestazioni di servizi per euro 346.646;
- sconti su vendite per euro 645.901.

La catena del valore della società è formata a monte dai fornitori dei prodotti commercializzati da DIGIMAX, principalmente fornitori esteri e in particolare asiatici, con i quali la società ha stretti rapporti e collaborazioni in essere; mentre a valle la società conta su agenti e collaboratori che consentono di coprire il territorio nazionale in maniera capillare.

SBM-2 - Interessi e opinioni degli stakeholder

La società, nello stilare la propria strategia e modello di business, tiene conto dei propri stakeholder coinvolgendoli nella fase decisionale.

In particolare, gli stakeholder sono stati definiti dalla società attraverso un'attenta analisi dei propri interlocutori e dei soggetti che siano influenzati dalle decisioni e attività aziendali o che viceversa possano influenzare queste ultime.

Il coinvolgimento è avvenuto prevalentemente mediante l'analisi attenta dell'approccio alla sostenibilità da parte di partner, clienti e fornitori e mediante colloqui in prima persona con gli stessi.

Sono state individuate le diverse categorie di stakeholder interessati, sia interni sia esterni, e per ciascuna categoria è stata definita la rispettiva modalità di coinvolgimento tenendo conto della tipologia di stakeholder, del suo legame con la società, delle relazioni.

Categoria di stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Dipendenti	Riunioni di team Comunicazione interna Eventi aziendali Formazione continua
Direzione generale	Riunioni di team Tavoli di lavoro e di confronto
Soci	Presentazione relazioni e bilancio Assemblee e incontri
Fornitori	Dialoghi diretti, incontri e meeting Fiere ed eventi, attività di rappresentanza, visite aziendali periodiche Scambio di documentazione
Clienti	Dialoghi diretti Fiere ed eventi Assistenza, customer service
Operatori finanziari	Bilancio e relazioni
Comunità locali e territorio	Sponsorizzazioni di attività sportive, culturali e sociali Progetti benefici
Associazioni di categoria	Coinvolgimento a livello di formazione dei dipendenti Mediazione e accordi quando necessario
Media	Comunicazione trasparente su sito web, social, riviste Premi
Comunità scientifica	Collaborazione e interazione periodica per l'aggiornamento delle competenze

Organizzazioni non governative e associazioni

Sponsorizzazioni, coinvolgimento in progetti benefici

Il coinvolgimento degli stakeholder ha permesso di comprendere quali siano le tematiche rilevanti per ciascuno di questi, aspetto cruciale per la definizione dei temi rilevanti a livello aziendale.

Tenendo conto delle questioni prioritarie degli stakeholder, la società ha previsto nel corso dei prossimi esercizi di integrare la propria strategia e il proprio modello di business esplicitando una maggiore attenzione alla sostenibilità e un maggior coinvolgimento delle istanze dei portatori d'interesse nell'agire aziendale.

Analisi di materialità

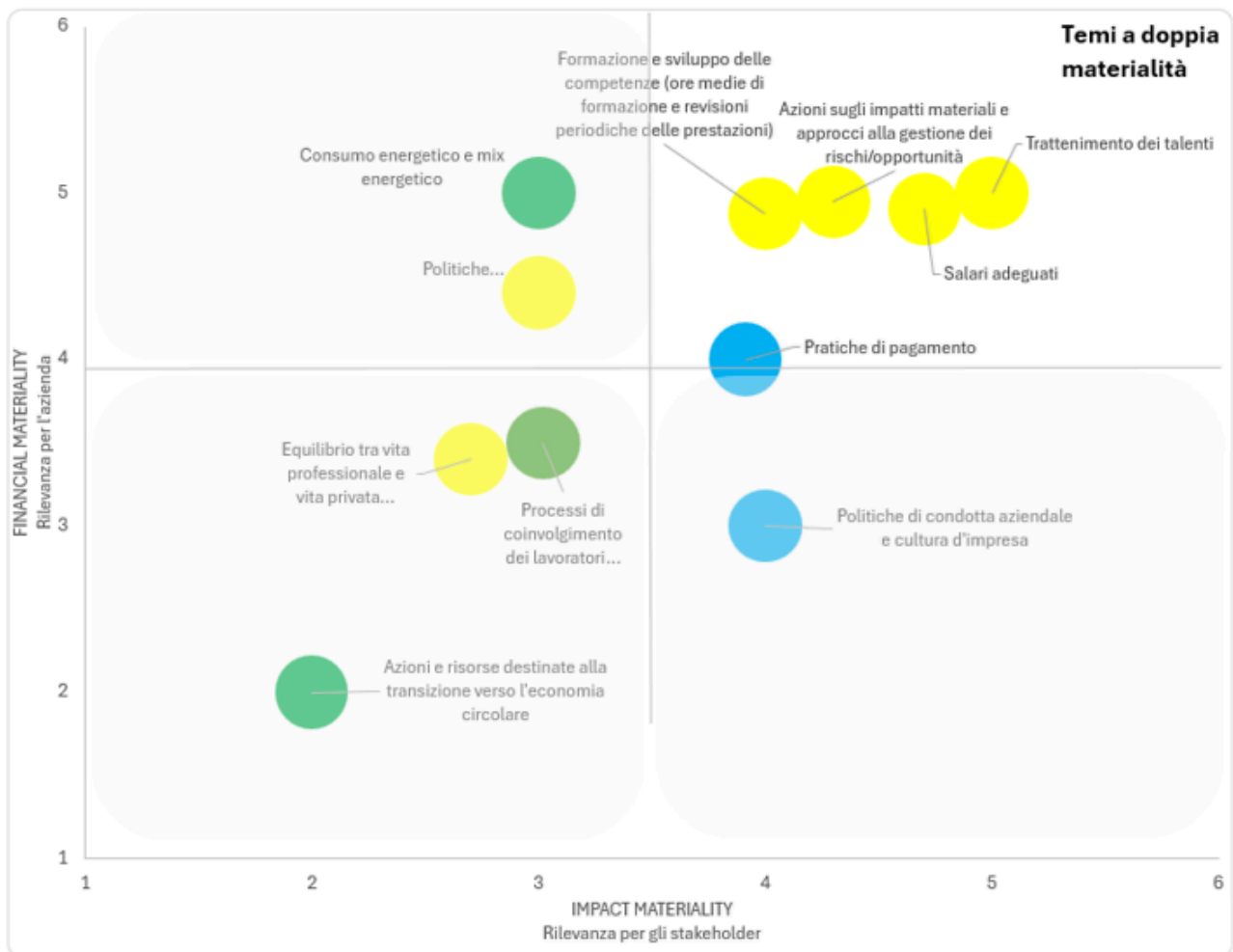
Gli standard di rendicontazione ESRS hanno introdotto il concetto di Doppia Materialità. L'ESRS 1 prescrive, infatti, che l'analisi di materialità sia condotta seguendo il doppio binario della materialità d'impatto e della materialità finanziaria.

La materialità d'impatto fa riferimento all'impatto che DIGIMAX, attraverso le proprie attività, il proprio agire e le proprie relazioni, ha sull'ambiente e sulla società.

La materialità finanziaria, viceversa, considera l'impatto che le tematiche di sostenibilità hanno o possono avere sulla società in termini di salute economica e finanziaria dell'organizzazione.

Pertanto, nella valutazione delle tematiche di sostenibilità da rendicontare, non ci si basa esclusivamente sull'identificazione degli impatti generati dai processi aziendali sull'ambiente e sulla società, ma anche sugli impatti che i temi di sostenibilità possono avere sull'organizzazione.

Quest'attività è stata svolta in primis attraverso un'accurata analisi del contesto esterno e dei principali macrotrend ESG attuali e futuri, per individuare dinamiche e tendenze che possano incidere sull'azienda o sulle quali l'azienda possa incidere.



Metodologia operativa per la determinazione dell'analisi di materialità

Per questo secondo report non si è ritenuto necessario apportare modifiche alle tematiche evidenziate nello scorso report. Si è proceduto comunque ad una revisione dei temi per validarne la rilevanza.

L'obiettivo era confrontare i temi di materialità già identificati, valutandone la coerenza nel tempo e l'attinenza con il contesto attuale. Questo confronto ha permesso di individuare i temi considerati di maggiore interesse e impatto per l'azienda.

Nella seconda fase, per comprendere la rilevanza percepita dei temi da parte degli stakeholder, sono state considerate le risultanze dei questionari somministrati negli esercizi precedenti a:

- Partner commerciali
- Clienti
- Fornitori
- Banche e istituti di credito

Dall'analisi così effettuata è stata elaborata la matrice di materialità, che rappresenta visivamente l'importanza attribuita ai diversi temi in funzione della rilevanza per gli stakeholder e del livello di impatto sull'organizzazione.

Tale matrice costituisce uno strumento fondamentale per orientare le priorità di intervento e definire le aree su cui concentrare le azioni e gli impegni aziendali in materia di sostenibilità.


SBM-3 - Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

La tabella di seguito rappresenta il risultato dell'analisi di rilevanza condotta per questo primo esercizio di rendicontazione.

Sono stati individuati i temi materiali da rendicontare e gli SDGs ad essi correlati, che DIGIMAX si impegna a perseguire attivamente attraverso la propria strategia e il proprio agire.

A ciascun tema sono legati impatti, rischi ed opportunità, che influiscono sull'attività aziendale, sulle persone e sull'ambiente.

Ambiente

Tema materiale	Principio ESRS correlato	SDGs correlati	Impatti, rischi e opportunità
Lotta al cambiamento climatico	E1	 	<p>Rischi: inasprimento normative in tema ambientale.</p> <p>Opportunità: partnership con la catena del valore per la lotta al cambiamento climatico.</p> <p>Impatto negativo potenziale: emissioni e consumi della catena del valore.</p> <p>Impatto positivo effettivo: impiego di risorse rinnovabili tramite pannelli fotovoltaici.</p>
Utilizzo delle risorse ed economia circolare	E5	 	<p>Rischi: inasprimento normative in tema ambientale.</p> <p>Opportunità: maggior impiego di risorse riciclate o riciclabili.</p>

Sociale

Tema materiale	Principio ESRS correlato	SDGs correlati	Impatti, rischi e opportunità
Risorse umane	S1	 	<p>Impatto positivo effettivo: condizioni di lavoro e parità di trattamento e di opportunità, attenzione alla formazione e alla crescita dei dipendenti.</p> <p>Rischio potenziale: difficoltà di trattenimento dei talenti.</p>
Comunità territoriali interessate	S3	  	<p>Impatto positivo effettivo: partnership su progetti benefici a favore di ONLUS e associazioni. Donazioni, erogazioni liberali.</p>

Governance

Tema materiale	Principio ESRS correlato	SDGs correlati	Impatti, rischi e opportunità
Conduzione del business	G1	 	<p>Impatto positivo effettivo: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità.</p> <p>Opportunità: forte spirito imprenditoriale e innovativo della governance e della compagine sociale.</p>

Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità

IRO-1: Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità

Per identificare e determinare quali siano i temi materiali, la società ha impiegato l'elenco dei temi materiali inseriti nel paragrafo AR16, Appendice A, del principio ESRS1. DIGIMAX ha effettuato principalmente un'analisi interna e connessa al codice ATECO di attività svolta, e subordinatamente ha analizzato le istanze dei propri stakeholders anche attraverso l'analisi dei report da questi pubblicati.

IRO-2: Obblighi di informativa negli ESRS coperti dalle dichiarazioni di sostenibilità

A seguito dell'esito della valutazione di materialità e delle attività riportate nel capitolo precedente, la società andrà a rendicontare la propria sostenibilità utilizzando i principi ESRS redatti da EFRAG in conformità a quanto previsto dalla CSRD.

Di alcuni principi, la società non ha riportato nessuna informazione richiesta, in quanto gli argomenti trattati non sono rilevanti per la propria attività o per il contesto in cui essa opera.

Distribuzione del valore

Nel seguente paragrafo viene riportata la distribuzione del valore generato dall'azienda nel corso dell'esercizio con riferimento alle diverse categorie di stakeholders.

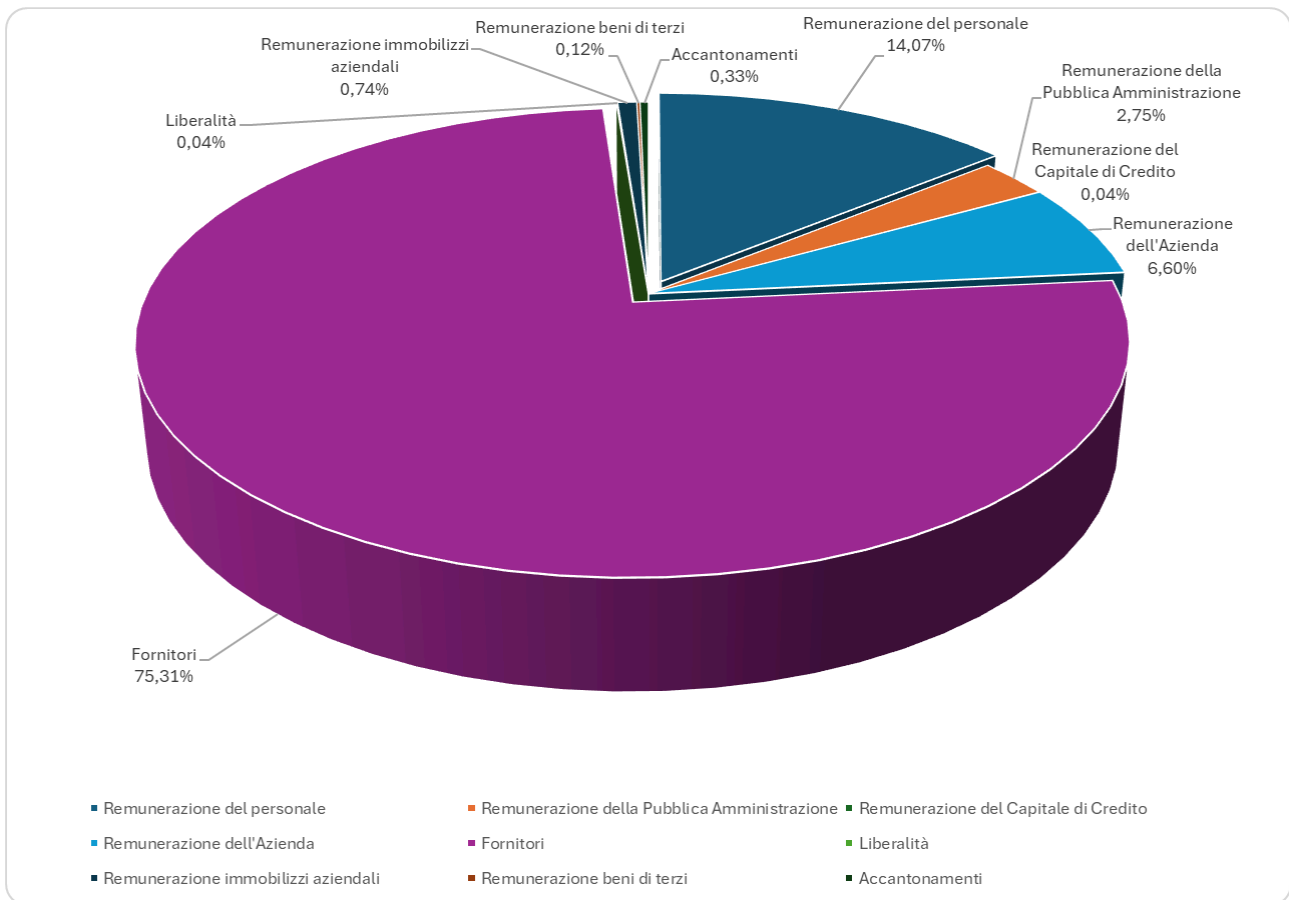
Il valore generato viene distribuito tra:

- il personale dipendente e non dipendente attraverso la remunerazione degli stessi sotto forma di stipendi, compensi, erogazioni integrative, omaggi;
- la Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte dirette ed indirette;
- l'azienda con il reinvestimento degli utili generati;
- i beni aziendali sotto forma di ammortamenti;
- la collettività e il territorio sotto forma di erogazioni liberali e omaggi;
- il capitale di rischio sotto forma di interessi passivi su finanziamenti;
- i fornitori con il loro pagamento per gli acquisti di beni e la fornitura di servizi.

STAKEHOLDER	Valore assoluto	%	Note
Remunerazione del Personale	8.580.410 €	14,07%	Personale dipendente e non
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.676.144 €	2,75%	Imposte dirette ed indirette al netto dei contributi e delle sovvenzioni
Remunerazione del Capitale di Credito	22.491 €	0,04%	Interessi e altri oneri finanziari
Remunerazione del Capitale di Rischio	- €	0,00%	No distribuzione dividendi
Remunerazione dell'Azienda	4.021.740 €	6,60%	Utili destinati a riserva
Fornitori	45.925.214 €	75,31%	
Liberalità	26.000 €	0,04%	Erogazioni liberali e omaggi
Remunerazione immobilizzi aziendali	449.453 €	0,74%	Ammortamenti
Remunerazione beni di terzi	74.098 €	0,12%	Affitti, noleggi, leasing
Accantonamenti	200.000 €	0,33%	Accantonamenti a fondo rischi

Il seguente grafico riporta la distribuzione del valore tra le diverse categorie di stakeholders:

Redistribuzione del valore



Informazioni ambientali

ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico

E1-1 - E1-2 - E1-3 - E1-4: Piano di transizione, politiche, azioni ed obiettivi per la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento agli stessi

DIGIMAX è da anni impegnata sulle tematiche ambientali, che vengono opportunamente presidiate e attenzionate.

L'impatto a livello ambientale, tuttavia, è circoscritto non trattandosi di un'azienda produttiva che utilizza macchinari ed impianti energivori.

Per queste ragioni, attualmente, non ha redatto alcun piano specifico volto alla transizione e mitigazione del cambiamento climatico né ha in essere politiche connesse o obiettivi specifici relativamente a queste tematiche.

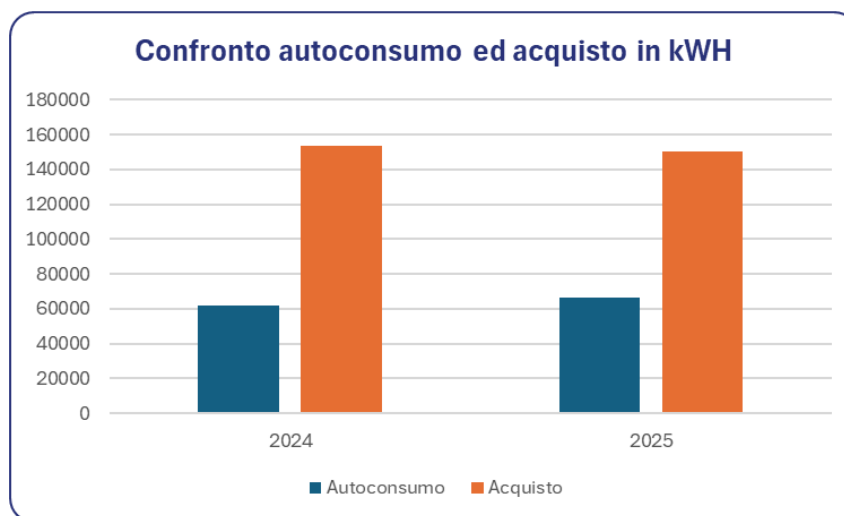
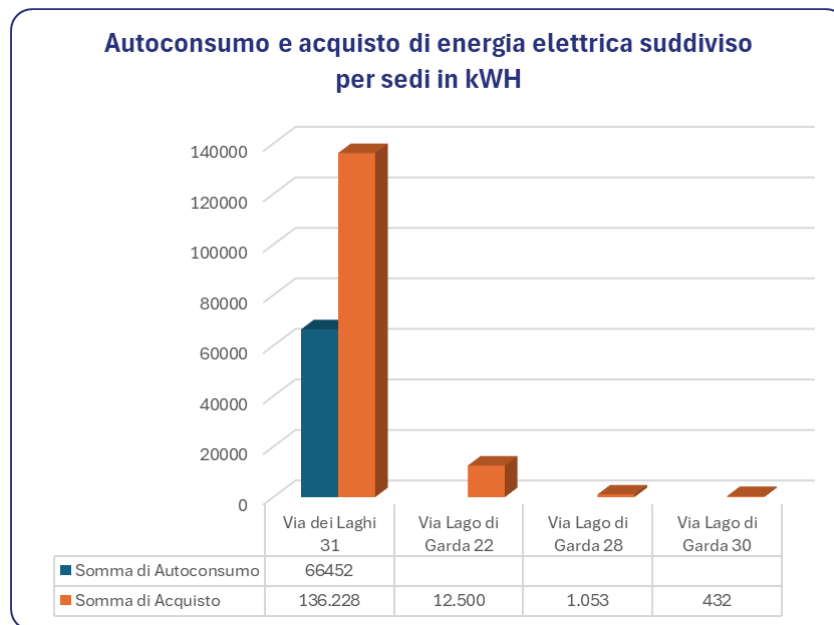
Nonostante ciò, la società da anni utilizza energie rinnovabili per i propri consumi. In particolare, fin dal 2013 è dotata di pannelli fotovoltaici che le consentono di gestire ottimizzare i consumi elettrici, prediligendo le fonti rinnovabili.

Con l'obiettivo di allinearsi agli obiettivi dell'Agenda 2030 e contribuire attivamente alla lotta al cambiamento climatico, pur non essendo un'azienda produttiva in senso stretto, lo scorso esercizio la società ha proceduto al calcolo della propria impronta carbonica (Carbon Footprint), di cui è stata emessa relazione e i cui risultati principali emersi sono riportati di seguito in questo report.

E1-5: Consumo di energia e mix

DIGIMAX, non riuscendo attualmente ad essere autosufficiente con l'impianto fotovoltaico, acquista per l'eccedenza energia elettrica da fornitori esterni.

Nelle tabelle che seguono viene evidenziata la suddivisione tra energia consumata da autoproduzione, derivante dall'impianto fotovoltaico, ed energia consumata acquistata da fornitori esterni. Nella prima tabella è data evidenza dei siti di consumo, nella seconda tabella è presentato il confronto tra 2024 e 2025.



Nota: il rilievo del consumo di energia è suddiviso per sede al fine di generare la base di confronto con il prossimo bilancio di sostenibilità (a parità di perimetro) in relazione all'operazione di innesto societario della struttura produttrice come indicato in premessa.

Consumo energetico	01/01/2025 31/12/2025	01/01/2024 31/12/2024	VAR.%
Fonti non rinnovabili			
Consumo di carbone e prodotti derivati (MWh)	0,00	0,00	0,00%
Consumo di petrolio greggio e prodotti petroliferi (MWh)	0,00	0,00	0,00%
Consumo da gas naturale (MWh)	0,00	0,00	0,00%
Consumo da altre fonti non rinnovabili (MWh)	0,00	0,00	0,00%
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffreddamento acquistati da fonti non rinnovabili (MWh)	112,09	105,04	6,71%
Totale consumo di energia da fonti fossili (MWh)	112,09	105,04	6,71%
% consumo di energia da fonti fossili sul totale energia	33,40	48,69	
Consumo da fonti nucleari (MWh)	0,00	0,00	0,00%
% consumo di energia nucleare sul totale energia	0,00	0,00	0,00%
Fonti rinnovabili			
Combustibili da fonti rinnovabili, compresa la biomassa (di cui rifiuti industriali e urbani di origine biologica, biogas, idrogeno rinnovabile, etc.) (MWh)	0,00	0,00	0,00%
Energia elettrica, calore, vapore e raffreddamento acquistati da fonti rinnovabili (MWh)	38,12	48,69	-21,70%
Energia rinnovabile non combustibile autoprodotta (MWh)	66,45	61,99	7,20%
Totale consumo di energia rinnovabile (MWh)	104,58	110,68	-5,51%
% consumo di energia rinnovabile sul totale energia	66,60	51,31	
Totale consumo di energia (MWh)	216,67	215,72	0,44%

Fonti energetiche

	01/01/2025 31/12/2025	01/01/2024 31/12/2024	VAR.%
Corrente elettrica acquistata da fornitore esterno (KWh)	150.213,00	153.730,00	-2,29%
Corrente elettrica autoprodotta e consumata da fonti rinnovabili (KWh)	66.452,00	61.991,00	7,20%
Gasolio (t)	32,76	37,78	-13,27%

Mix energetico del fornitore di energia elettrica (market based)

Di seguito viene riportato il mix energetico del fornitore di energia elettrica utilizzato per la suddivisione dei consumi di energia elettrica tra fonti rinnovabili e fonti non rinnovabili, come riportato nella tabella sopra esposta relativa ai consumi energetici.

Si fa presente che i valori riportati fanno riferimento al mix utilizzato per la produzione di energia elettrica venduta dal fornitore 2024, non essendo ancora disponibili i dati del mix per l'anno 2025.

I dati sono stati reperiti dal sito web del fornitore di energia elettrica.

	01/01/2025 31/12/2025	01/01/2024 31/12/2024	VAR. %
Fonti non rinnovabili			
Carbone e prodotti derivati (%)	9,64	15,79	-38,95%
Prodotti petroliferi (%)	0,90	1,38	-34,78%
Gas naturale (%)	53,97	51,90	3,99%
Altre fonti non rinnovabili (%)	6,03	5,87	2,73%
Nucleare (%)	4,08	2,49	63,86%
Totale Mix energia non rinnovabile	74,62	77,43	-3,63%
Fonti rinnovabili			
Fonti rinnovabili	25,38	22,57	12,45%
Totale Mix energia rinnovabile (%)	25,38	22,57	12,45%
Totale mix di energia (%)	100,00	100,00	0,00%

E1-6: Scope 1, Scope 2, Scope 3 e totali emissioni

Rendicontazione delle emissioni di GHG per Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali

DIGIMAX, a seguito della rilevazione del proprio perimetro di inquinamento, riporta le definizioni di Scope 1, Scope 2, Scope 3 e le emissioni totali di gas serra.

Nel 2024 la società ha effettuato un primo monitoraggio e una rendicontazione del proprio impatto sul clima attraverso il calcolo della carbon footprint in conformità alla norma ISO 14064-1:2018.

I risultati del calcolo sono riportati nella tabella che segue ed espressi in tonnellate di CO2 equivalente (tCO2eq).

Di seguito si riportano brevemente le emissioni ricomprese nelle diverse categorie.

Scope 1

Emissioni dirette: sono le emissioni dirette di GHG – ovvero quelle provenienti dalle installazioni presenti all'interno del proprio sito "fisico" inclusi i mezzi aziendali e le emissioni di gas fuggitivi.

Per la sede DIGIMAX, la categoria 1 comprende le seguenti attività:

- consumo di gasolio della flotta aziendale (22 veicoli);
- emissioni fuggitive di F-Gas dalle macchine frigorifere installate nel sito (3 gruppi frigo con R410a);
- emissioni fuggitive da sistemi antincendio (15 estintori a CO2 e 50 evacuatori fumi).

Scope 2

Emissioni indirette da consumo di energia: sono le emissioni indirette da consumo energetico – ovvero quelle derivanti dall'importazione di energia elettrica, calore e vapore importati e consumati all'interno dell'organizzazione.

Per la sede DIGIMAX, la categoria 2 comprende l'importazione di energia elettrica in Bassa Tensione (BT) da rete attraverso un unico contatore conforme alle disposizioni normative applicabili.

Scope 3

Emissioni indirette da trasporto: sono le emissioni indirette derivanti dal trasporto di merci o persone.

Per l'organizzazione DIGIMAX, la categoria 3 comprende le seguenti attività:

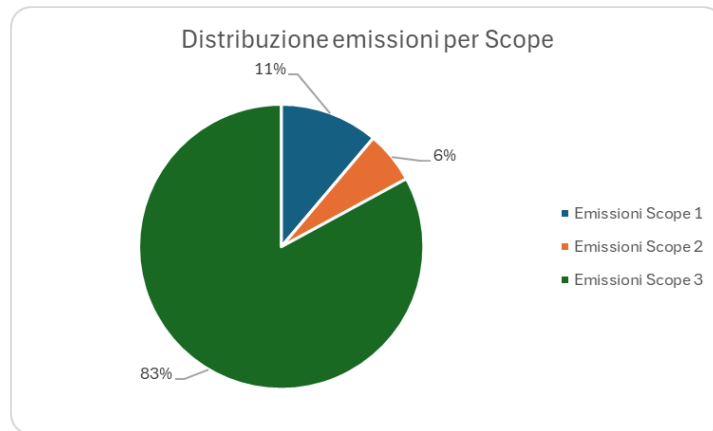
- trasporto dei sottoprodotti acquistati via nave e via camion;
- trasporto di imballaggi acquistati via camion;
- trasporto di prodotti finiti via furgone;
- spostamento casa-lavoro dei dipendenti;
- trasferte di lavoro via treno e via aereo;
- trasporto di rifiuti da smaltire via camion.

Per il 2025 si è deciso di utilizzare il dato di emissioni determinato nel 2024 in relazione all'affidamento del calcolo CFO a ditta specializzata esterna.

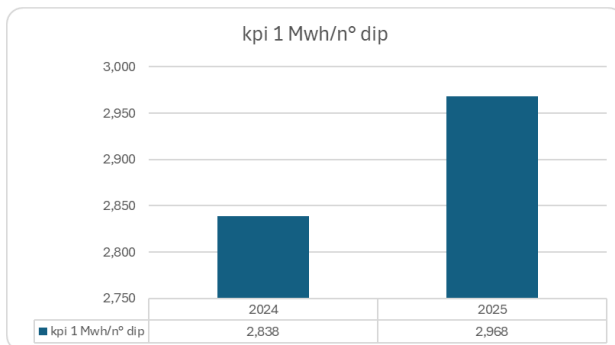
Emissioni di gas serra

	2025
EMISSIONI DI GAS SERRA	
Emissioni GHG Scope 1 (tCO ₂ eq)	105,16
Emissioni GHG Scope 2 (tCO ₂ eq)	55,47
Emissioni GHG Scope 3 (tCO ₂ eq) - 2024	780,38
EMISSIONI TOTALI DI GAS SERRA (tCO₂eq)	941,00

Percentuale contributo per categoria - tCO₂e



Al fine di monitorare l'impatto energetico dal 2025 sono in uso due nuovi kpi dedicati alla valutazione dei consumi. Si tratta del valore di consumo energia per dipendente e il valore di emissione in riferimento al protocollo GHG scope 1 e 2 per dipendente. Come si evince dalle tabelle seguenti i parametri sono rimasti in linea con i dati relativi al 2024.



ESRS E2 - Inquinamento ambientale

E2-1: Politiche relative all'inquinamento

DIGIMAX al momento non ha in essere pratiche volte a prevenire e controllare il proprio inquinamento, questo principalmente perché, per il tipo di attività svolta, non ha un impatto diretto in termini di inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo.

Inoltre, la società non è coinvolta nella produzione, nell'uso, nella distribuzione, nella commercializzazione di sostanze pericolose.

ESRS E3 – Risorse idriche e marine

E3-1: Politiche connesse all'acqua e alle risorse marine

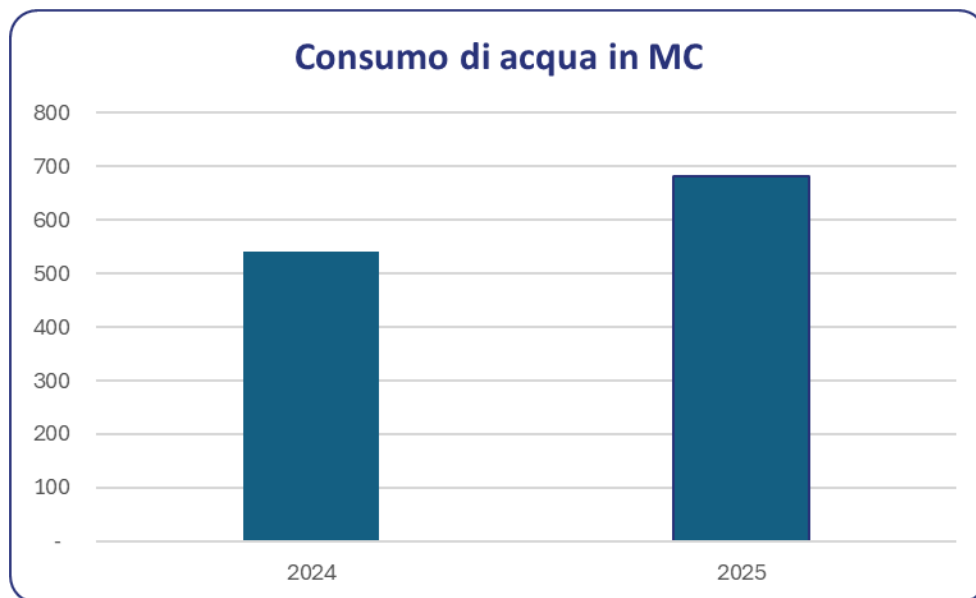
DIGIMAX ha analizzato la propria attività, l'ubicazione del suo stabilimento produttivo e l'incidenza del consumo idrico nel proprio ciclo di produzione e ritiene che non sia necessario adottare e definire delle politiche riguardanti l'utilizzo delle risorse idriche e marine.

Per questo motivo, al momento, la società non adotta alcuna politica volta ad una migliore gestione delle risorse idriche e marine presenti sul territorio in cui ha la propria attività.

L'attività peraltro non viene svolta in zone ad elevato stress idrico.

E3-4: Consumo di acqua

DIGIMAX non utilizza risorse idriche né marine durante il proprio ciclo produttivo. I consumi idrici si riferiscono esclusivamente agli uffici e per l'esercizio 2025 sono risultati pari a 680 mc di acqua proveniente da acquedotto.



ESRS E5 – Utilizzo delle risorse ed economia circolare

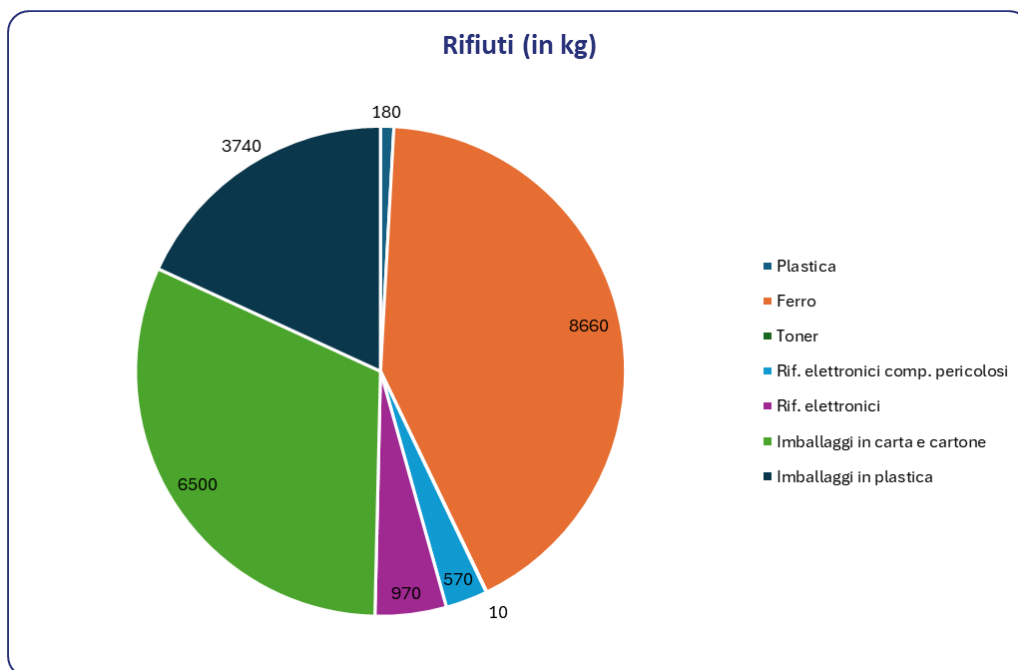
E5-1 - E5-2 - E5-3: Politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare

DIGIMAX non ha attualmente in essere politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare, pertanto non ha individuato obiettivi specifici relativamente all'uso delle risorse e all'economia circolare, né ha attuato piani d'azione specifici di transizione.

E5-5: Risorse in uscita

I rifiuti prodotti dalla società sono principalmente imballaggi di carta e cartone o imballaggi di plastica, e in misura inferiore componenti elettronici.

Di seguito sono forniti i dati sui rifiuti conferiti a smaltimento durante il corso del 2025.



Residuano in azienda al 31/12/2025 rifiuti per 847 kg di imballaggi in carta e cartone (codice FIR 150101) e 100 kg di imballaggi in plastica (codice FIR 150102).

Informazioni sul sociale

ESRS S1 - Risorse umane

S1-1: Politiche relative alla propria forza lavoro

Nel seguente capitolo si affronta il tema sociale relativo all'esercizio concluso il 31/12/2024. In primis, tratteremo la tematica inerente alla forza lavoro all'interno del gruppo.

Per forza lavoro interna si intendono tutti i lavoratori, sia dipendenti sia autonomi, con cui DIGIMAX ha dei rapporti lavorativi.

Di seguito si riporta il funzionigramma dell'organizzazione interna adottata.

Questo vede al vertice il Presidente dell'Organo Amministrativo e direttamente subordinate le varie funzioni aziendali, a partire dall'amministrazione, il marketing, l'ufficio acquisti, l'IT, la gestione della qualità, il front office, la funzione di product management e fino ad arrivare alla forza vendite, suddivisa tra interna ed esterna.



Con riferimento alle questioni sociali, la società si impegna attivamente per il rispetto dei diritti umani e dei diritti del lavoro per tutti i lavoratori.

La società non ha adottato specifiche politiche atte a contrastare casi di discriminazioni o bullismo in quanto non si sono mai verificati episodi di questo genere e ha valutato negativamente la necessità di predisporre procedure in questo ambito.

Tuttavia, l'azienda è dotata di sistema Whistleblowing per garantire ai lavoratori la possibilità di denunciare anonimamente qualsiasi situazione di discriminazione o corruzione cui abbiano assistito.

In merito alle politiche di coinvolgimento attivo dei dipendenti, DIGIMAX organizza e svolge regolarmente attività extra-lavorative e di teambuilding, come gare di go-kart, cene aziendali, tornei di calcetto, di beachvolley e di wake seguiti da cene collettive, tornei di paintball, meeting aziendali.



S1-2: Processi di coinvolgimento dei propri lavoratori e rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti

Al fine di un continuo processo di due diligence sulla sostenibilità e per comprendere al meglio gli impatti effettivi e materiali sulla propria forza lavoro, la società ha adottato delle politiche volte alla comunicazione verso la propria forza lavoro attraverso:

- coinvolgimento diretto o con i propri team manager in base al loro tipo di impiego;
- su base annuale durante i meeting aziendali e regolarmente durante lo svolgimento dei progetti aziendali.

S1-3: Canali per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni

Oltre al coinvolgimento dei propri lavoratori, DIGIMAX si impegna a fornire alla totalità della propria forza lavoro degli strumenti per esprimere le proprie preoccupazioni o esigenze.

Nello specifico, la società mette a disposizione dei propri lavoratori un canale di segnalazione anonima "Whistleblowing" conformemente a quanto richiesto dalla normativa.

Tale canale e tale possibilità sono stati comunicati ai propri lavoratori informandoli delle modalità di utilizzo. e garantendo, d'altro canto, la protezione delle persone che lo utilizzano per far fronte a possibili ritorsioni.

Non è presente all'interno dell'organizzazione una rappresentanza sindacale, in quanto non è mai stato riscontrato interesse in merito.

S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Di seguito, si presentano i dati chiave dei lavoratori anche in funzione delle informazioni utili nei prossimi paragrafi.

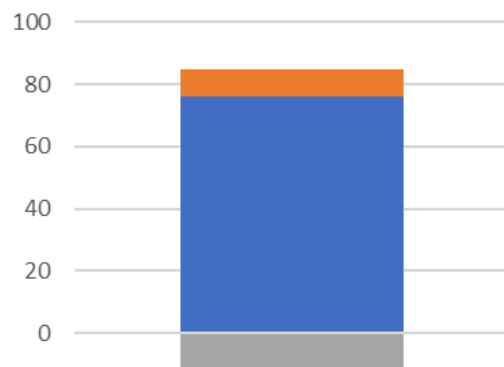
DIGIMAX applica ai propri dipendenti il contratto collettivo nazionale del lavoro (CCNL) del settore commercio.

I dipendenti in forza al 31/12/2025 sono 73, di cui 55 uomini e 18 donne.

A seguito delle assunzioni e dimissioni avvenute nel corso del 2025, il tasso di turnover risulta pari al 28%. Esso è stato calcolato attraverso la seguente formula:

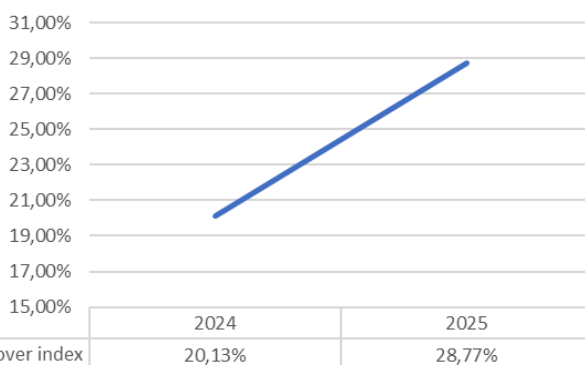
$$\text{Turnover} = \frac{\text{Nuove assunzioni} - \text{cessazioni}}{\text{Numero medio personale durante l'esercizio}}$$

Dinamica Turnover



	n°
■ dimissioni	-12
■ assunzioni	9
■ in forza anno precedente	76

Turnover index

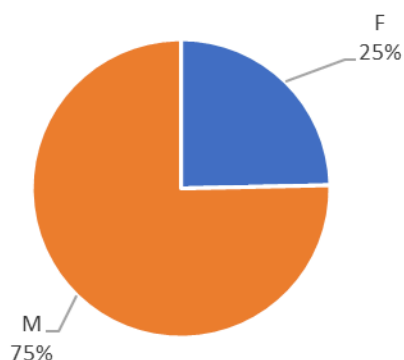


Per mitigare il turnover index in aumento rispetto allo scorso esercizio, DIGIMAX ha colto l'occasione per potenziare le azioni di miglioramento, focalizzandosi sull'aumento delle ore di formazione erogate, la riduzione del gender pay gap e continuando con gli eventi sportivi di team building

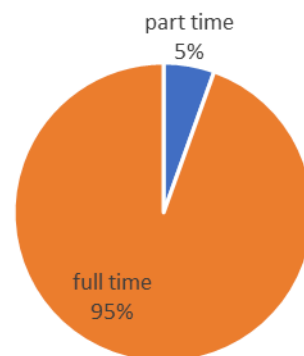
Nei grafici che seguono viene data evidenza delle caratteristiche della forza lavoro interna in termini di suddivisione per genere, per tipologia di contratto, per nazionalità e per mansione ricoperta.

Il 24,7% del personale è di genere femminile, in aumento rispetto all'esercizio precedente (19,7%).

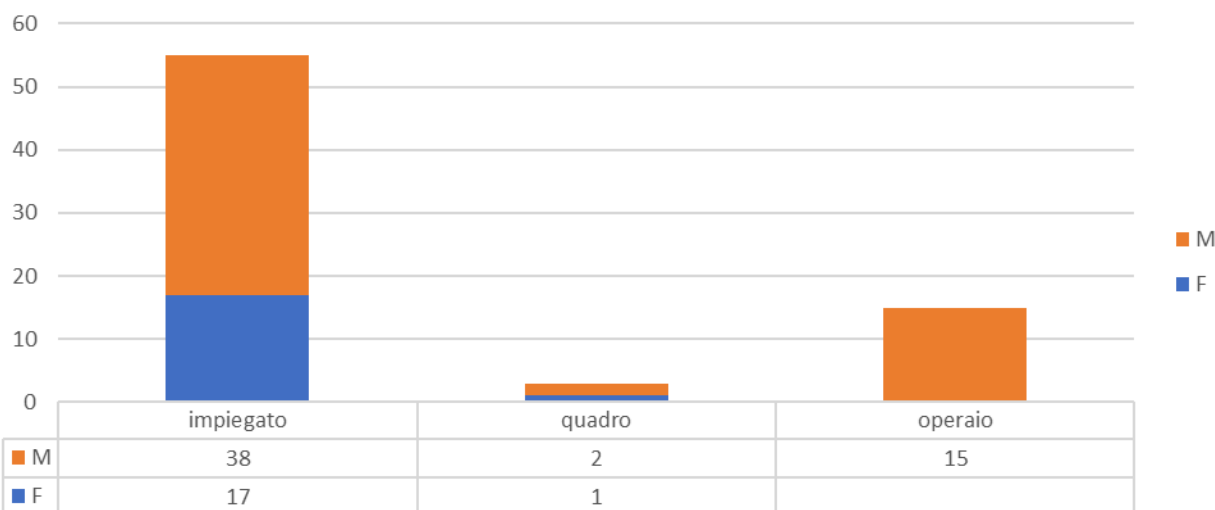
Personale per genere



Personale per tipo contratto



Divisione del genere per mansione



Per quanto riguarda la nazionalità, quasi la totalità del personale ha nazionalità italiana, ed una minoranza del 5% ha nazionalità europea.

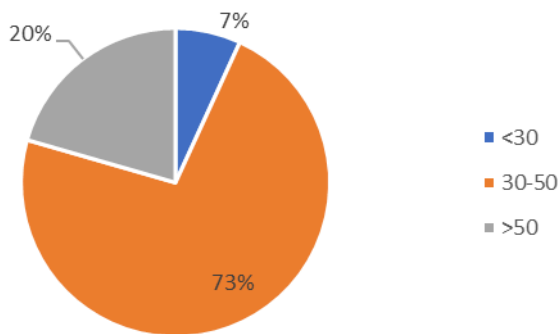
Questo, così come la prevalenza di personale di genere maschile, non deriva da discriminazioni, in quanto DIGIMAX assicura in fase di selezione, così come durante tutta la durata del rapporto di lavoro, una parità di trattamento, condizioni ed opportunità indipendentemente dal genere o dalla provenienza del lavoratore o potenziale tale.

Personale per nazionalità



■ comunità europea ■ italiana

Personale per fascia di età



Per quanto riguarda la distinzione per fascia d'età, emerge una prevalenza di personale nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni.

S1-7: Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro dell'impresa

In aggiunta ai lavoratori dipendenti, la società si avvale di agenti e collaboratori esterni remunerati a provvigioni che rappresentano una parte della rete commerciale aziendale, volta alla distribuzione dei prodotti sul territorio italiano.

La società è particolarmente attenta alla propria rete commerciale e in questo senso organizza regolarmente attività formative per l'aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze da parte degli addetti alle vendite.

S1-8: Copertura della contrattazione collettiva e dialogo

La società applica il contratto collettivo nazionale alla totalità dei dipendenti.

Contrattazione collettiva

Il tasso di copertura dei dipendenti da contratti collettivi è pari al 100% in quanto la totalità dei dipendenti è contrattualizzata attraverso il CCNL del settore di riferimento, commercio.

Dialogo sociale

La società attualmente non ha formalizzato alcun accordo con i propri dipendenti e i loro rappresentanti al fine di strutturare un dialogo sociale aziendale.

S1-9: Indicatori di diversità

La società comunica che a livello di vertice aziendale vi è una distribuzione di genere composto da n. 1 donne che equivalgono al 33% del totale dei Top Manager; e composto da n. 2 uomini che equivalgono al restante 67% del Totale dei Top Manager.

Per Top Management si sono considerati i ruoli ricoperti dall'inquadramento contrattuale "quadro".

Invece, per quanto riguarda la propria forza lavoro, la società rileva che le lavoratrici sono n. 18 che equivalgono al 24,66% del totale della forza lavoro impiegata; mentre i lavoratori sono n. 55 che quindi equivalgono al 76,34% del totale della forza lavoro disponibile.

Per concludere, la società rileva:

- Il 7% dei lavoratori è under 30;
- Il 73% dei lavoratori ha un'età compresa tra 30 e 50 anni, estremi esclusi;
- Il 20% dei lavoratori è over 50.

S1-12: Persone con disabilità

All'interno della propria forza lavoro, la società ha attualmente il 6,5% del totale dei lavoratori che appartengono a categorie protette e, in particolare, n. 2 sono donne e n. 3 sono uomini.

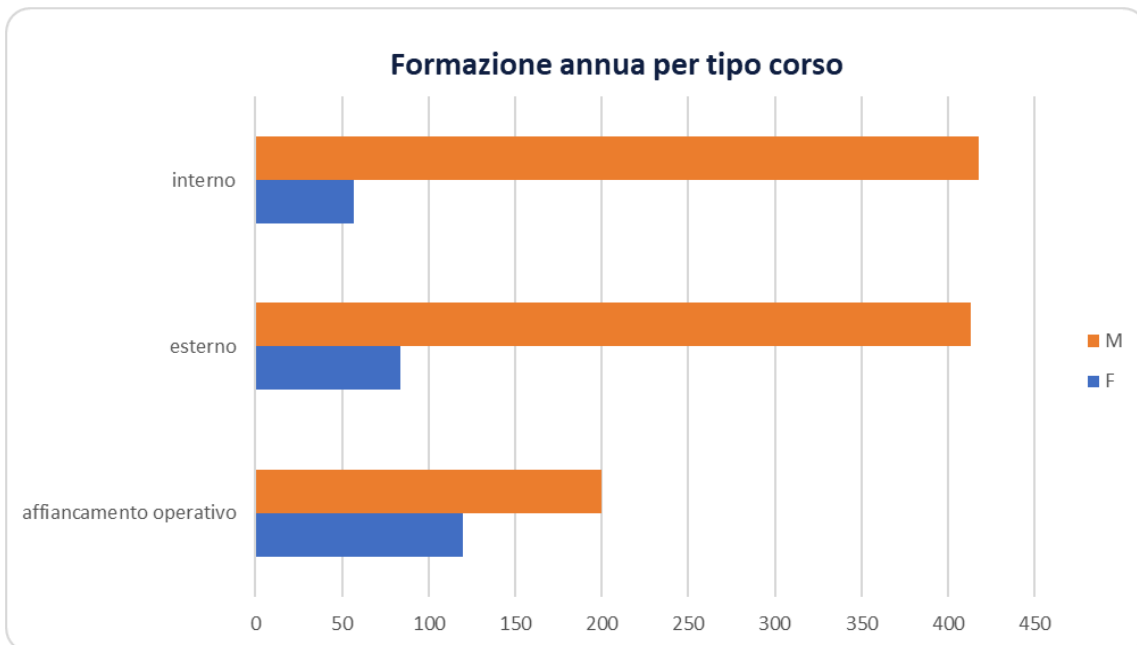
S1-13: Indicatori di formazione e sviluppo delle competenze

DIGIMAX pone particolare attenzione alla formazione del personale e allo sviluppo delle competenze.

Oltre alla formazione obbligatoria, che per l'anno 2025 è risultata in 77 ore di formazione, molto spazio è dato alla formazione non obbligatoria.

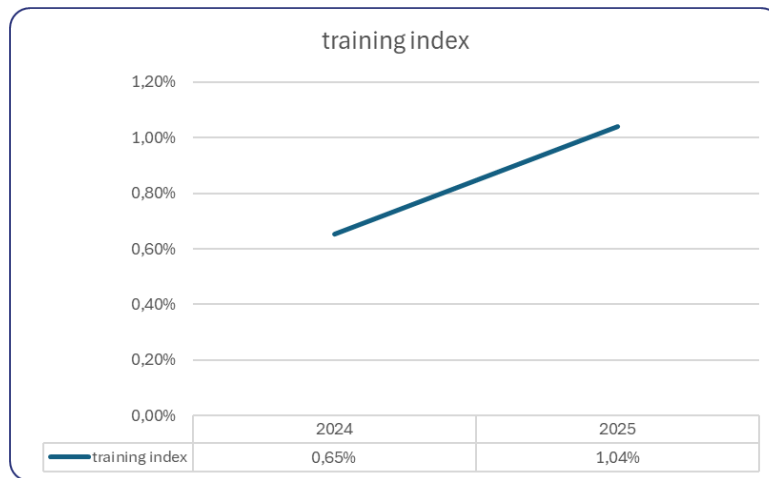
Complessivamente sono state erogate 1.214 ore di formazione non obbligatoria, così distinta:

- corsi esterni per 461,5 ore;
- corsi interni per 432,5 ore;
- affiancamento operativo per 320 ore.

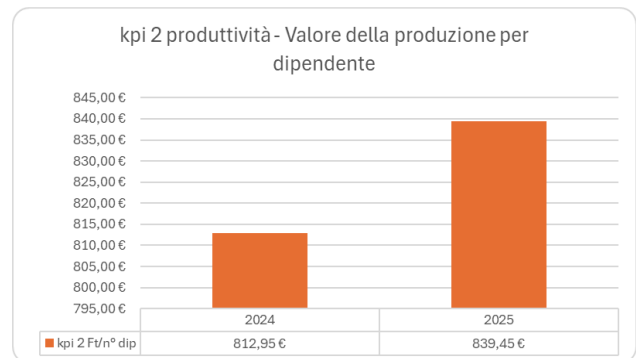
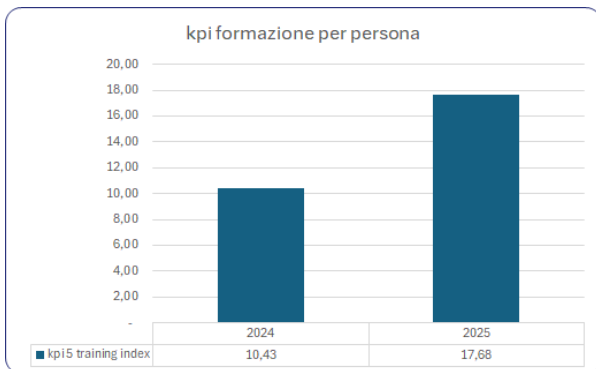


È stato calcolato il **training index** inteso come rapporto tra ore di formazione erogate ed ore di lavoro annuali.

Dal calcolo dell'indice è emerso un **miglioramento** dall'anno 2024 all'anno 2025.



La scelta strategica di incentivare la già importante attività formativa ha portato a riscontri positivi già nel breve periodo in termini di redditività. Infatti abbinando il training index al kpi redditività (valore della produzione per dipendente) troviamo un dato positivo.



S1-14: Indicatori di salute e sicurezza

DIGIMAX, nel rispetto del D.lgs. 81/2008 e ss.mm.ii, attua un sistema di gestione per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per i propri lavoratori.

In particolare, è stato nominato un RSPP che si occupa delle tematiche relative a salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Anche per il 2025 non sono stati rilevati infortuni, decessi causati da infortuni sul lavoro o malattie professionali.

S1-15: Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

DIGIMAX riconosce a tutti i propri lavoratori dipendenti il diritto di usufruire dei congedi familiari.

In particolare, nell'ultimo esercizio, si rileva che sono stati usufruiti congedi per la donazione del sangue per un totale di 72 ore.

S1-10 - S1-16: Salari adeguati e metriche di remunerazione (divario retributivo)

Tutti i lavoratori impiegati internamente ricevono una retribuzione adeguata in linea con i principi della Costituzione della Repubblica Italiana all'articolo 36 di proporzionalità e sufficienza retributiva.

Questo può essere affermato con certezza in quanto la società applica il contratto collettivo nazionale del settore di appartenenza sulla totalità dei propri dipendenti.

Gap retributivo

Nell'ultimo esercizio, DIGIMAX prende atto che il divario salariale tra donne e uomini è il seguente pari al 9,69%.

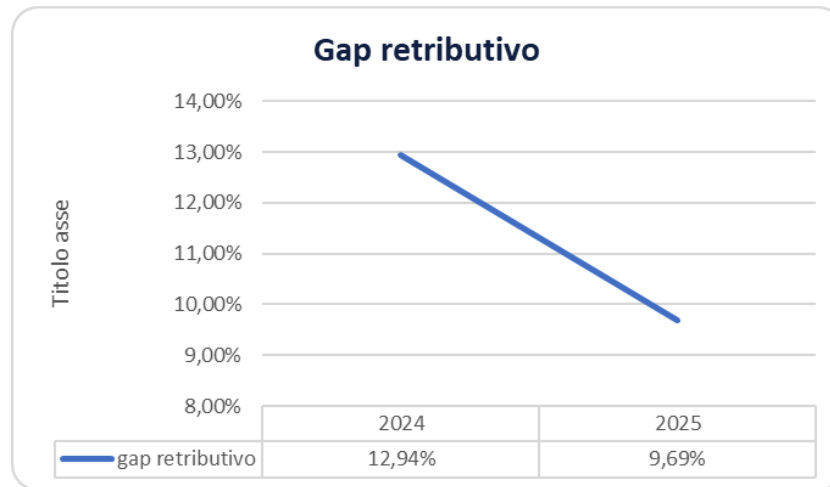
L'indice è stato calcolato come segue:

$$\frac{\text{Media retribuzione lorda dei dipendenti uomini} - \text{media retribuzione lorda dipendenti donne}}{\text{Media retribuzione lorda dei dipendenti uomini}}$$

Nel calcolo di tale indice, la società ha tenuto conto della differenza della retribuzione lorda media degli uomini rispetto alla stessa retribuzione percepita dalle lavoratrici.

La ragione di tale gap è da rinvenirsi nelle diverse posizioni ricoperte dai dipendenti e nei diversi inquadramenti contrattuali. Non si tratta invece di disparità di trattamento tra lavoratori uomini e lavoratrici donne, che vedono applicati i medesimi contratti di lavoro e le medesime condizioni.

Si segnala comunque un **miglioramento** in termini di riduzione del gap.



ESRS S3 - Comunità territoriali interessate

La società, conformemente a quanto previsto dall'Appendice C ESRS 1, si avvale della facoltà di non rendicontare in merito al principio ESRS S3.

Tuttavia, riporta di seguito le informazioni relative alle attività svolte nei confronti della comunità e del territorio.

S3-1: Politiche relative alle comunità interessate

La società, oltre ad aver cura della propria forza lavoro interna ed esterna, si preoccupa anche delle comunità che vivono attorno alla propria area produttiva e di attività. Pertanto, di seguito, si riporteranno le politiche che l'impresa ha adottato verso tali soggetti per ricoprire gli impatti, i rischi o le opportunità materiali.

Negli ultimi anni, in particolare, la società si è impegnata attivamente in diverse attività legate a sponsorizzazioni ed erogazioni liberali volte a promuovere principalmente lo sviluppo nei Paesi africani.

Per il 2025, la parte più rilevante delle risorse è stata devoluta a favore di ONLUS MARIANA, per lo sviluppo di un progetto in Kenya che mira a contribuire all'eliminazione di tutte le forme di violenza di genere contro donne, uomini, ragazzi e ragazze.

Il progetto riguarda la realizzazione di **7 Child Rights Clubs, o Clubs per i Diritti dei Bambini**, promotori e sostenitori di programmi di volontariato disposti a difendere i diritti dei giovani.

I bambini membri dei club, attraverso sessioni di sensibilizzazione, raggiungeranno i loro coetanei con messaggi di protezione dei minori e tramite gli eventi della contea, attraverso i quali potranno esprimere i loro pensieri anche ai giovani delle comunità vicine.

Le donazioni hanno reso possibile la formazione ai tutor, l'acquisto di cibo e materiale didattico, il trasporto dei bambini per le varie attività e l'acquisto di kit igienici da distribuire alle giovani madri.



Le donazioni del 2025 dimostrano una coerenza di DIGIMAX nella scelta di progetti verso i quali devolvere le proprie erogazioni.

Si ricordano di seguito le principali donazioni degli esercizi più recenti.

Donazione a favore del **Ravera Children Rehabilitation Centre** a Lakka (Sierra Leone) per la creazione di un centro per la salute mentale dei bambini (Mamanso High School).



Donazione a favore del **St. Camillus Dala Kiye Children Welfare Home** nel villaggio di Karungu (Kenya) per garantire medicinali, supporto nutrizionale, istruzione e miglioramento delle condizioni di vita.

Donazioni al **Centro de Educacion Alternativa "Madre Maria Oliva"** nel villaggio di Cochabamba (Bolivia) per supportare i costi di mantenimento dei corsi per 120 studenti della scuola locale CEA.



Donazioni a **St. Kizito Nursery and Primary School** nel villaggio di Pajo (Uganda) a supporto delle attività scolastiche per 180 bambini della scuola primaria e alla creazione di una nuova fattoria.

DIGIMAX ricorda anche le donazioni a **Città della Speranza** a sostegno dei progetti oncologici pediatrici (in particolare leucemia e linfoma) condotti dalla Prof.ssa Pigazzi e dalla Prof.ssa Mussolin e ad **Associazione Giulia** a sostegno di attività nel territorio locale verso le persone più bisognose.

Informazioni sulla governance

ESRS G1: Conduzione del business

G1-1: Cultura della condotta aziendale e politiche di condotta negli affari

DIGIMAX si impegna a promuovere una cultura aziendale fondata su principi etici ben identificati in quanto ritiene che costituiscano una condizione necessaria, oltre che un vantaggio competitivo, per perseguire e raggiungere i propri obiettivi.

Tutto ciò è ben esplicitato nel Codice etico aziendale, reso pubblico sul sito della società www.DIGIMAX.it e divulgato e accettato tra soci e amministratori.

Tra le regole etiche individuate al suo interno troviamo:

- *integrità morale, imparzialità e onestà nei rapporti*
- *trasparenza nella conduzione degli affari*
- *riservatezza nei rapporti interni ed esterni*
- *valorizzazione delle risorse umane*
- *equità nell'esercizio dell'autorità*
- *integrità delle persone e rispetto reciproco*
- *qualità dei servizi e dei prodotti immessi sul mercato*
- *tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente*



DIGIMAX ritiene che questi principi, e gli altri esplicitati nel Codice etico, siano di vitale importanza per il buon funzionamento dell'azienda e per garantire credibilità verso gli stakeholder e l'intero contesto economico.

Dal Codice Etico è stata estratta una Carta Valori che guida l'agire aziendale e il modello di business. Questi valori si riferiscono a:

Lavorare con Cuore, Passione ed Energia Positiva+

Curare la Soddisfazione dei Dipendenti e Condividere Assieme i Successi

Cogliere nel Cambiamento un'Opportunità

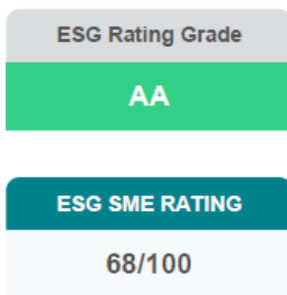
Ed è proprio grazie a questi valori che la società è riuscita a farsi strada nel mercato e raggiungere la posizione di leader che attualmente ricopre.

Per garantire il rispetto di queste regole interne, la società è dotata di adeguati meccanismi di governance. In particolare, è dotata di una Politica della Qualità ed è certificata ISO 9001:2015.

Con riferimento alla certificazione, DIGIMAX sta valutando la possibilità di integrare i temi ESG nella politica della qualità.

L'azienda ha inoltre un sistema Whistleblowing che permette di identificare e indagare le preoccupazioni e i comportamenti illeciti tramite segnalazioni anonime da parte dei dipendenti.

In ottica ESG, DIGIMAX nel corso del 2025 ha ottenuto degli importanti riconoscimenti: ha raggiunto lo **Score B** del **Rating Synesgy** ed ha migliorato il **Rating Ecomate** raggiungendo il punteggio di 68/100, ottenendo il **rating AA**.



Certificato di Synesgy

Presentato a **DIGIMAX SRL**
VIA DEI LAGHI 31, 36077, ALTAVILLA VICENTINA, Italia

Rilasciato il	Valido fino al	Macro-settore	Paese
15 settembre 2025	15 settembre 2026	Commercio all'ingrosso	Italia

Questo certificato viene rilasciato a DIGIMAX SRL (codice fiscale: 00916230246) da CRIBIS S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma **Synesgy** il **15 settembre 2025**.

DIGIMAX SRL ha ottenuto lo score "**B - Buono**".

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings.

Questo score è valido per un anno fino al **15 settembre 2026**.

A
B
C
D
E

SCORE ESG: B
ScoreSustainabilityDescription
ScoreFullDescription

Certificate

G1-2: Gestione dei rapporti con i fornitori

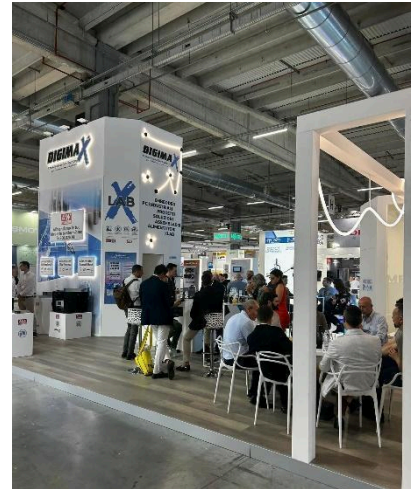
Il sistema di approvvigionamento delle proprie materie prime al fine dell'attività aziendale, l'impresa si interfaccia con i propri fornitori attraverso un comportamento leale verso essi.

Nello specifico, la società, per il tramite dell'Ufficio Acquisti, Ufficio Commerciale e della figura dell'Amministratore Sig. Gianluigi Tirapelle, gestisce un dialogo diretto con i fornitori.

La società accoglie diverse volte l'anno i partner presso la sede e a sua volta si reca regolarmente in visita ai propri fornitori in modo da mantenere relazioni costanti e solide, non limitandosi al mero rapporto commerciale di fornitura. Inoltre, la società è presente regolarmente alle principali fiere del settore.

Nel gestire le relazioni, durante gli incontri vengono spesso trattate anche tematiche ESG, essendo diversi partner direttamente coinvolti in attività di sostenibilità e di CSR.

La maggior parte dei fornitori presenta numerose certificazioni di sostenibilità e un impegno diretto su diversi obiettivi dell'Agenda 2030 ONU.



G1-3: Prevenzione e rilevamento di corruzione o concussione

La società attualmente non ha ritenuto il rischio di accuse o incidenti relativi a corruzione e concussione rilevante o significativo; pertanto, non ha in essere procedure volte a prevenire, formare, rilevare, indagare e rispondere ad accuse o incidenti in tal senso.

La società, tuttavia, sta mettendo in piedi un Modello 231 in grado di rispondere anche a questa tipologia di casistiche.

G1-4: Episodi confermati di corruzione e concussione

Nell'esercizio concluso al 31/12/2025, la società e i propri dipendenti non hanno avuto alcun procedimento legale riguardante episodi di corruzione, né cause legali legate a episodi di concussione.

G1-5: Influenza politica e attività di lobbying

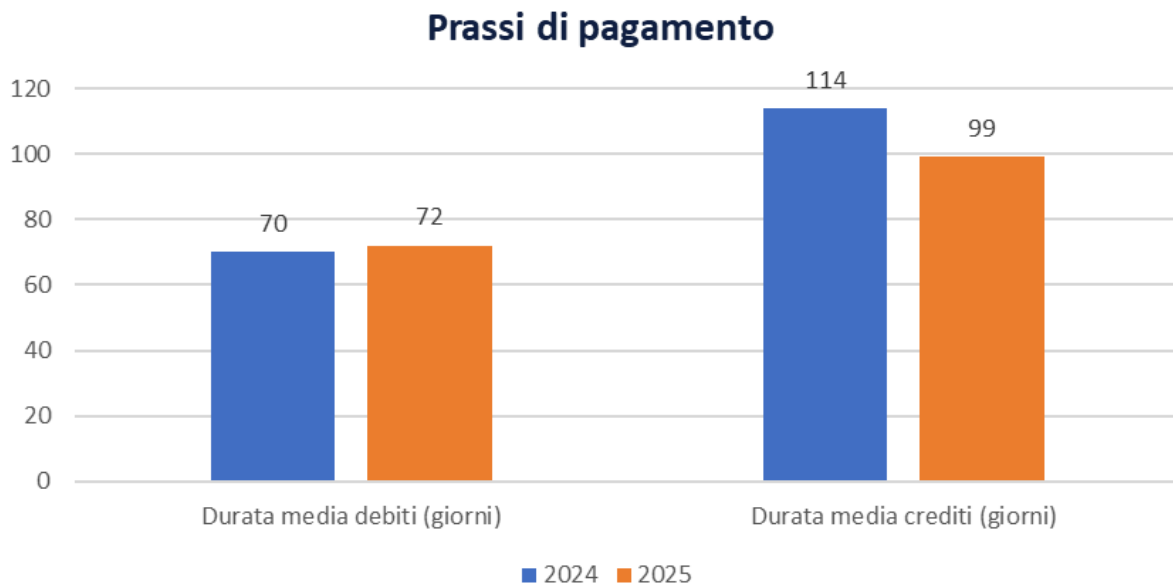
Nell'esercizio appena concluso, la società non ha sostenuto impegni relativi all'influenza politica attraverso attività di lobbying.

È invece proseguito l'impegno verso il sociale ed in particolare i progetti rivolti a, con una donazione di 26.000 € a favore del progetto CISP.

G1-6: Prassi di pagamento

Nell'ambito delle prassi di pagamento, DIGIMAX registra nel biennio 2024-2025 un miglioramento strutturale della propria gestione finanziaria: i tempi medi di incasso dei crediti si sono ridotti sensibilmente, mentre la dilazione media concessa nei debiti ha mantenuto un andamento stabile e leggermente crescente, a conferma della solidità dei rapporti commerciali instaurati.

Al fine di garantire la massima trasparenza - riconoscendo l'importanza dei flussi di cassa tempestivi tanto per i partner commerciali quanto per la gestione operativa - la Società riporta di seguito i termini di pagamento applicati contrattualmente e i giorni medi effettivi rilevati nel periodo.



Riduzione giorni crediti

-15 gg
2024 → 2025

Variazione giorni debiti

+2 gg
2024 → 2025

Miglioramento spread

-17 gg
crediti - debiti

La Società evidenzia che tutti i pagamenti sono stati regolarmente onorati entro le scadenze contrattuali, a conferma di una solida posizione finanziaria e di una gestione dei flussi di cassa efficiente e responsabile.

Nota metodologica

Il presente report di sostenibilità è stato redatto con riferimento ai dati relativi all'esercizio chiuso al 31/12/2025.

Il report copre l'intera organizzazione senza esclusioni e considera esclusivamente le operazioni dirette dell'azienda.

Il Report è sviluppato tenendo conto dei concetti chiave della rendicontazione di sostenibilità, tra cui, gli "impatti", i "temi materiali" e l'"interesse degli stakeholder".

Non è presente, all'interno del documento, una trattazione approfondita del concetto di "due diligence".

I temi materiali analizzati e rendicontati seguono gli standard ESRS applicabili, identificati attraverso un processo di analisi della rilevanza (per approfondimenti sul metodo si rimanda all'apposita sezione del presente bilancio).

Il report nel suo complesso è frutto del lavoro congiunto di diverse figure aziendali, che hanno garantito l'accesso a tutte le informazioni necessarie.

I dati utilizzati per la redazione del presente report sono stati raccolti da fonti aziendali affidabili, tra cui fatture relative alle utenze aziendali, Modelli Unici di Dichiarazione Ambientale (MUD), gestionali aziendali, documentazione dei sistemi di gestione certificati (ISO 9001), codice etico aziendale.

Il calcolo della Carbon Footprint è stato affidato ad un consulente esterno.



Il presente Report di sostenibilità è stato redatto da **ESG Solution Srl SB**.